

gala gar®
WELDING

Manual de identidad corporativa

índice

INTRODUCCIÓN

LA MARCA

Logotipo

Área de protección

Colores

Monocromo

Positivo / negativo

Tamaños mínimos

Tipografías

VARIANTES Y APLICACIONES

Variantes de la imagen

Usos incorrectos

Aplicaciones

introducción

Este manual corporativo recoge los elementos principales de la identidad visual de Gala Gar, S. L.

Este documento es una herramienta para las aplicaciones de la imagen en la que se establecen pautas de construcción, utilización de tipografías y usos más comunes.

Las sugerencias que contiene este libro no pretenden acotar la creatividad, sino dar lugar a la comunicación de la manera más correcta y uniforme de nuestra imagen gráfica,
siempre bajo supervisión de nuestro departamento de diseño y marketing.

la marca

g

logotipo

gala gar[®]
WELDING

área de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

El área deberá estar libre de elementos que interfieran en la percepción y lectura.

La construcción del área queda determinada por la medida "X".

Siempre que sea posible, es preferible aumentar este espacio mínimo separando el logotipo del resto de elementos.



colores

gala gar[®]
WELDING

gala gar[®]
WELDING

Versión cuatricromía o 2 colores



Pantone 186 C



CMYK (4-100-100-0)

HTML: #b90029



Pantone 425 C



CMYK (4-0-0-65)

HTML: #3f4042

15% 0%

Sobre fondo blanco o gris
(porcentaje de negro)

monocromo

gala gar®
WELDING

gala gar®
WELDING



Pantone 186 C

negativo

gala gar.[®]
WELDING

positivo

gala gar.[®]
WELDING

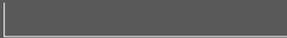


Fondo blanco o negro de gama

medidas mínimas

Se respetan unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital. Siendo el tamaño máximo ilimitado

gala gar[®]
WELDING



30 mm.

Impresión

OFFSET / SERIGRAFÍA

gala gar[®]
WELDING



160 píxels

Digital

WEB / VIDEO

gala gar

WELDING

tipografías

Modern Twenty

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Eurostile Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Estas tipografías han sido sutilmente modificadas para la creación de la imagen final.

variantes y
aplicaciones



variante del logotipo

La variante más usada de nuestro logotipo es la encerrada dentro de un rectángulo proporcional con esquinas redondeadas.

Existen 4 versiones:

- 1- Tinta plana Pantone 186C
- 2- En color negro de gama
- 3- En cuatricromía para impresiones en color
- 4- En RGB para utilización digital



Pantone 186 C



Negro de gama



Cuatricromía / RGB-Formatos digitales

variantes de identificación

En algunos casos y sólo bajo estricta supervisión del departamento de diseño y marketing, podemos utilizar la característica letra "g" de nuestro logotipo, para generar fondos, composiciones gráficas, complementos de diseño, iconos, etc. Siempre desde un punto de vista totalmente visual.

Algunos ejemplos:



variantes en contextos

En el uso sobre imágenes o fondos de colores no corporativos, impera el sentido común a la hora de utilizar los colores del logotipo, (preferiblemente blanco o negro), dependiendo del entorno y el contexto.

Ejemplos:



usos incorrectos

Exponemos algunos ejemplos del mal uso del logotipo, generalmente aunque parecen exagerados y/o esporádicos, no lo son.

gala gar[®]
WELDING

gala gar[®]
WELDING



aplicaciones

Algunos ejemplos de aplicación interna de nuestro logotipo:

Tarjetas



Equipos



Vehículos



merchandising

Algunos ejemplos de aplicación en merchandising:



Ropa de trabajo



Bolígrafos

gala gar[®]
WELDING

Gala Gar, S.L. c/ Jaime Ferrán, 19 (Políg. Cogullada)
Tel.: (+34) 976 47 34 10 | 50014 ZARAGOZA

Visita nuestra web: www.galagar.com

